

组织机构 Organizers

主办单位: 中国国际展览中心集团有限公司 法国智奥会展集团

承办单位: 中展智奥(北京)国际展览有限公司

支持单位: 中国建筑金属结构协会 中国建筑金属结构协会自动门电动门分会
中国建筑金属结构协会钢木门窗委员会

展会垂询 Contact us

中展智奥(北京)国际展览有限公司

地址: 北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心一号馆四层

热线: 010-84606672 84606597

手机: 13901295728 13701132583

展会联系人: 张经理 胡经理

网站: www.builddecor.com

**第33届中国(北京)
国际建筑装饰及材料博览会**

THE 33rd CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
**BUILDING DECORATIONS &
BUILDING MATERIALS EXHIBITION**

2024.03.06 - 03.09

北京·中国国际展览中心(顺义馆)

March 6-9, 2024

China International Exhibition Center
(Shunyi Hall), Beijing

www.builddecor.com



展会网站



微信咨询

预计规模

Exhibition Scales

12+万平米
展示面积

8000+
展位设置

1500+
参展企业

辐射 26 个
国家和地区

覆盖 32 座
城市

设置 8 个
场馆

接待 20 万
人次

立足华北 辐射全国 汇通全球

About the Exhibition

第三十三届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会将于2024年3月6日至3月9日,在北京·中国国际展览中心(顺义馆)召开。北京建博会是中国国际展览中心集团有限公司、法国智奥会展集团倾力主办的品牌展会,经过30余届的稳步发展,建博会展览面积已达到12万+平米,从单一建筑材料延伸到今天涵盖全屋整装、集成顶墙、新型建材、橱柜壁柜、集成电器、移门隔断、金属自动门、木制门窗、木工设备、智能家装、涂料、石材、各类五金等建材领域上下游链条多类产品。展会每年吸引1500余家家居建材企业参展、各地区经销商代理商、设计师、房地产商、装饰工程公司等20万人次的专业观众到场参观采购及交流合作。

展会秉承“展示成果、促进贸易、推动交流、扩大影响”的宗旨,依托首都龙头经济效应的巨大优势,以智慧生活为导向,以创新发展为动力,以媒体传播和渠道拓展为目标,打造家居建材行业高品质交流合作平台。

展品范围

Exhibits Catagory

自动门/门窗幕墙/遮阳及配件

■ 系统门窗

铝合金门窗、铝木门窗、阳光房

■ 门(按使用环境分类)

家用门、商用门、工业门

■ 门/窗(按功能分类)

庭院门、入户门、室内房门、防盗门窗、防火门窗、衣柜门、厨房橱柜门、防撞门窗、防辐射门、手术室门、逃生门、冷库门、恒温门、各类高性能节能门窗

■ 门(按材质分类)

木门、木塑门(吸塑门)、铝合金门、铝木门、铁门、铜门、不锈钢门、玻璃门

■ 门(按打开方式分类)

推拉门、移门(平开门)、隔断吊趟门、折叠门、卷帘门、旋转门、自动门、伸缩门、悬浮门

■ 门(按概念分类)

生态门、环保门、极简门、肯德基门

■ 建筑遮阳

各类室内/室外建筑遮阳产品及卷帘、纱帘、布帘、百叶窗、遮阳棚

■ 幕墙系列

铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、陶土板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材;石制幕墙、木质幕墙、玻璃幕墙等

■ 门、窗附件和配件

门窗型材、门板、包覆材料、密封条、门腰线、门窗五金、纱门、纱窗、遮阳、自动门电机及配件

定制家居/全屋定制/定制整装

高端定制与整装、整木家装、整体厨房、全卫定制、艺墅定制、定制卫浴、集成定制+快装、定制家居+软装、定制家居材料及配件、定制设计



集成顶墙/新型建材

■ 集成顶墙

集成吊顶系统、集成家居、集成墙面、顶墙集成系统、阳光房、取暖模块、换气系统、照明系列、射灯模块、吊顶模块、铝扣板、石膏制品、硅酸钙板、矿棉板、PS板、夹板、防火板等系统、吊顶天花、吊顶吸音、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料、吊顶五金配件、隔音材料、水泥、各类龙骨等配套系统、相关工程设计软件

■ 综合建材

石材、地材、木材、油漆涂料、高端墙体涂料、艺术涂装、玻璃、石膏、亚克力、新型墙板、画柜、墙材、五金、不锈钢装饰制品、各类绿色环保节能材料、陶瓷卫浴

■ 顶面材料

天花板、顶角线、顶面涂料、吊顶配件

■ 墙面辅装材料

墙纸、墙布、背景画、硅藻泥墙饰、墙面涂料、瓷砖、壁砖、隔断、装饰板材

■ 地面辅装材料

地板、地毯、地垫、地砖

智能生活/集成电器

■ 智能门及门禁系统

密码锁、指纹锁、人脸识别锁、智能监控设备、门禁对讲系统

■ 智能晾衣系统

智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇及落地晾衣机、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等

■ 智能卫浴

智能坐便器、智能马桶盖、投影淋浴器、智能浴室镜、智能淋浴房、卫浴洁具、淋浴房及配件、整体卫浴及五金等

■ 智能家居系统

智能开关及电工产品、智能中控系统及光电系统、家庭空气净化及新风设备、智能音响及家庭影音系统、家居智能监控设备等



智能生活/集成电器

■ 集成电器

集成环保灶、油烟机、燃气灶、消毒柜及厨房电器、集成热水器、整体卫浴及五金、吊顶电器、空调/净水/新风/地暖、厨房台面、厨房五金等

橱柜及配材

整体橱柜/壁柜及各类板材/集成环保灶/油烟机/消毒柜及厨房电器/建筑陶瓷/各类地砖/马赛克及相关配套产品

木工设备及配件

■ 木工设备及工具

木工机械、金属加工设备、岩板/玻璃加工机械、喷涂及烤漆设备、热发泡设备、热转印设备、施工工具、设计软件

■ 门窗设备类

各类门、窗加工设备、玻璃加工设备、成型轧机、冲折剪设备、生产线、表面喷涂及镀色设备、智能机器人、包装及物流仓储设备、工装模刀具



- W1 全屋定制家居及配材馆
- W2 全屋定制家居及配材馆
- W3 全屋定制家居/移门及配材馆
- W4 木工设备及配件馆
- E1 自动门/门窗幕墙、集成顶墙/新型建材馆
- E2 智能生活家居/集成电器馆
- E3 整体厨房/橱柜及配材馆
- E4 橱柜及配材馆

展商反馈

Exhibitors' Voice



浙江火星一号科技有限公司
副总经理 秦红卫

在这个专业的展会上,我们不仅与老朋友聚首,更有机会接触和了解新的潜在客户,在宣传火星一号品牌的同时扩大了我们的客户群。北京建博会作为家居建材行业颇具影响力的展会之一,推动了中国家居建材行业的快速发展,也让我们看到了行业广阔的发展前景。



小尼宅配
CEO 刘杰

我们在此次展会中收获满满,不仅在产品方面受到行业同仁的一致认可,在品牌影响力上,小尼宅配更是凭借展会期间的精彩表现脱颖而出成为全场瞩目的焦点。我们会一如既往地用好产品、好服务、好信誉来回报客户,希望北京建博会勇于创新、不断进取,2022年有更出色的表现!



尚艺嘉高端背景定制
运营总监 李万亮

尚艺嘉参加北京建博会有7年了,今年展会和往年一样,我们展台的人流量比较大。公司很看重北京建博会这个专业的展示平台,尤其在公司重大改革的节点上参展更是有意义。希望大家能把握住发展机遇,在产品创新化和差异化下功夫,展会必定会为企业增强市场竞争力起到极大的促进作用。

观众反馈

Visitors' Voice



内蒙经销商:

已经连续几年过来参观北京建博会了。基于它的展会规模及在行业里的影响力,都值得来现场参观学习。本着扩大经营、拓展业务的目的,我大概走访了十几家主推全屋定制产品的展商,它们展出的产品都非常有特点。这让我能洞悉市场未来的发展趋势,协助公司在经营方面早着先机。

河北经销商:

我认为北京建博会很好的反映到了家居建材行业在中国的发展面貌,在场参展的展商有很多是业界细分领域的领跑者。这次来现场主要是想看看全屋定制产品及五金配件产品有哪些新款式面世。整体来说,我们相当满意这次观展的体验,也很高兴能通过展会,建立到宝贵的供货商人脉。

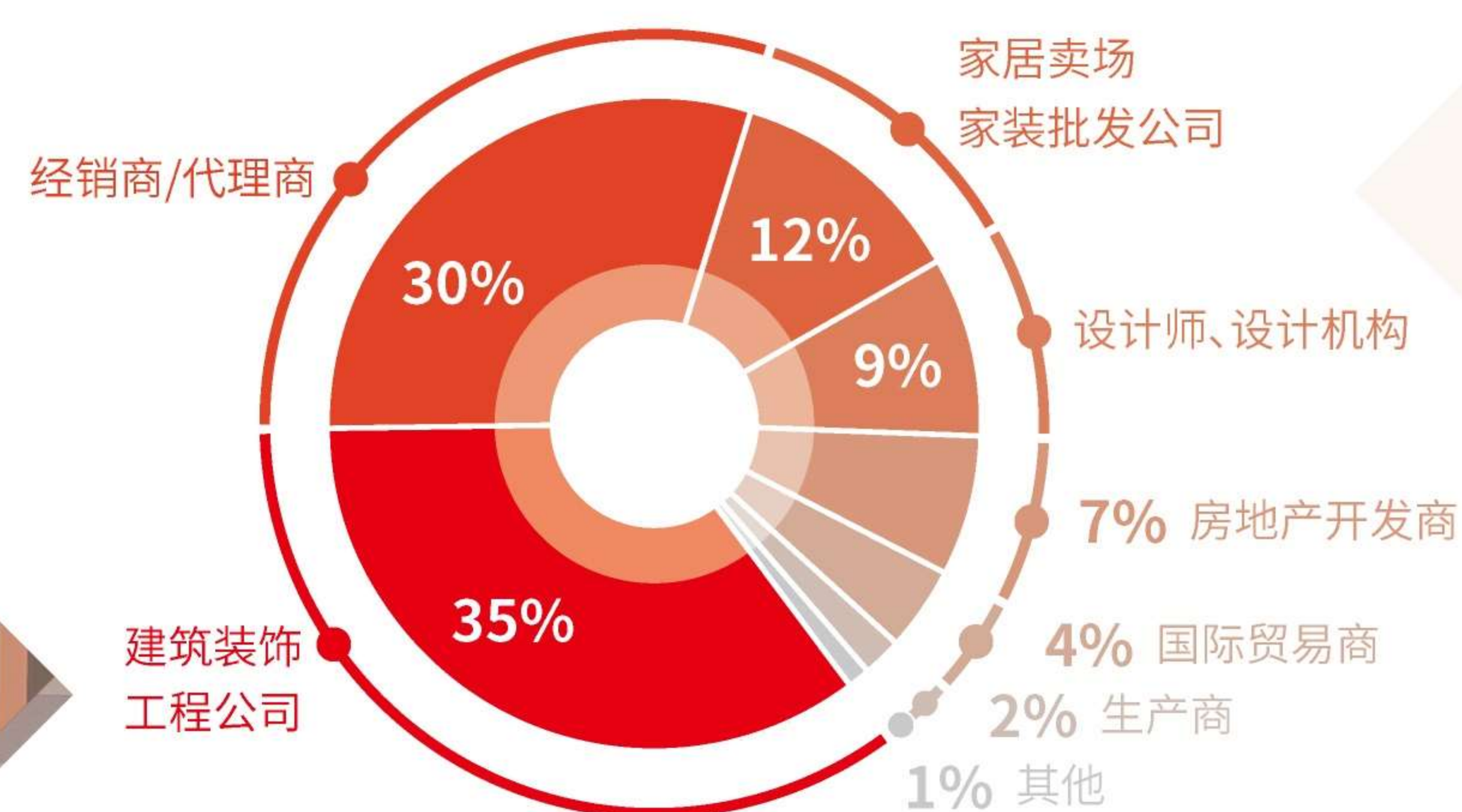


吉林工装设计师:

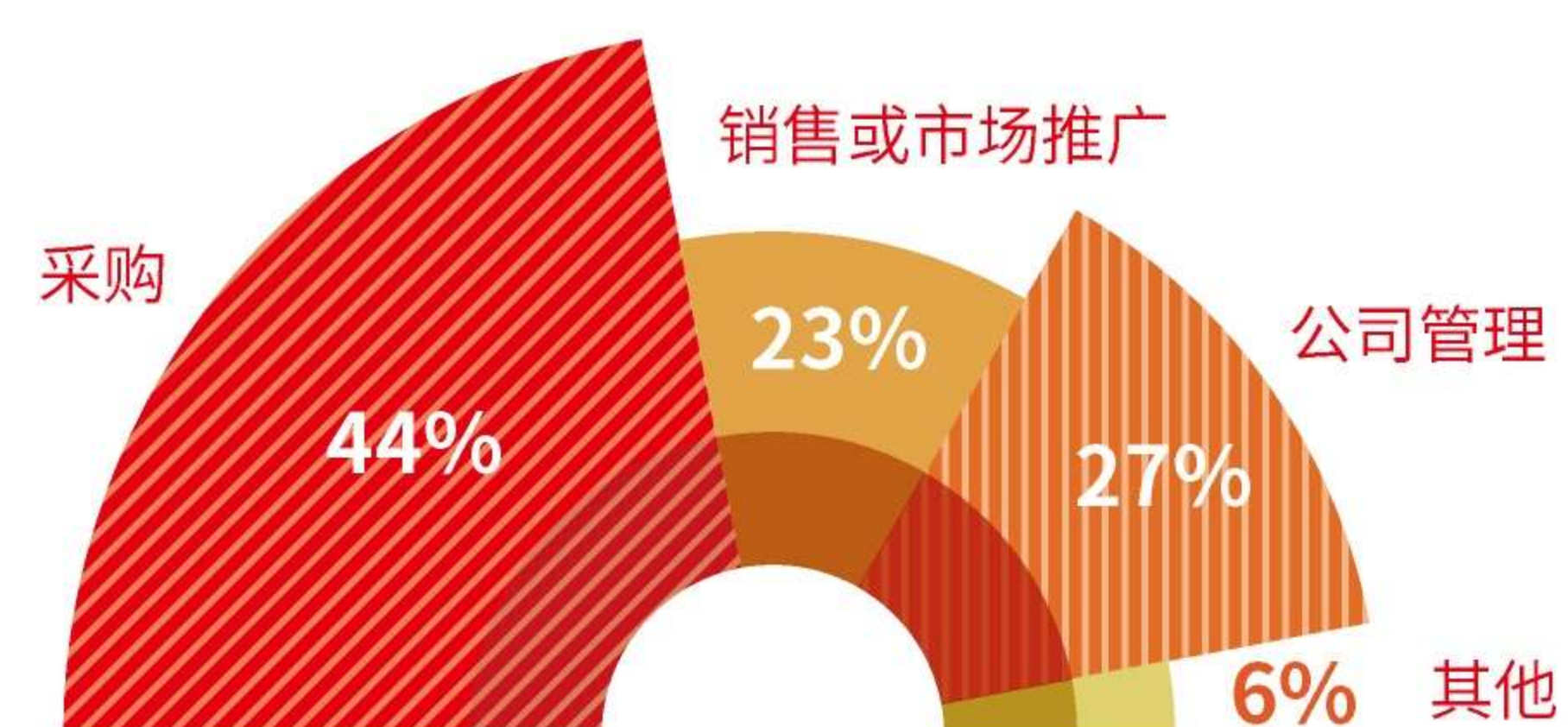
在我看来,家居建材行业一直在稳健的发展,增速并不慢。今年的北京建博会专业度和热度都上了一个台阶,同期活动非常精彩。希望北京建博会多策划些关于设计类的论坛活动,给我们更多沟通学习的机会。大家一起努力让中国家居行业越来越好。

强大的专业买家资源

Visitor Profile Data Analysis



观众所属行业类别分析



观众职能类别分析

往届重点观众包括

Visitor Highlights (Partly)

终端用户

碧桂园地产公司	中铁十六局集团公司
恒大地产	速8酒店
北京市万科东方置业有限公司	希尔顿酒店
北辰集团	长春松巢园林景观有限公司

建筑/室内设计

北京市建筑装饰设计院有限公司	北京清尚建筑设计院
弘高建筑装饰工程设计有限公司	雅姿软装设计馆
清华大学设计院	北京万家好宅建筑设计有限公司
北京颐通建业医用工程有限公司	世筑名家装饰设计工作室

建筑装饰工程公司

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	欧派装饰装修工程有限公司
轻舟装饰	业之峰装饰工程有限公司
北京创美景园林绿化工程有限公司	东易日盛家居装饰集团股份有限公司
山西泰森装饰设计工程有限公司	北京元洲装饰集团

经销商/代理商

居然之家	陕西咸阳雅之美装饰材料经销部
红星美凯龙	唐山市丰南区尚品宜家整体橱柜店
美克美家家具连锁有限公司	武汉华美软装馆
集美家居	德伦特(北京)门窗有限公司

全域化品牌及营销推广

Marketing and Promotion Opportunities

深厚的行业基础及观众资源

展会凭借30多届积累的行业资源,已在国内建立庞大的观众网络,接下来我们将依托中展智奥资源优势,加大政府单位的邀请和支持。同时积极引入优质国际资源、加快实现BDBJ北京建博会的国际化、专业化、市场化、品牌化之路。

全面多元的营销方案

线上推广

**微信公众号**
15万+粉丝

**SEM搜索引擎**
7万+点击量

**直播线上平台**
150万+浏览量

**手机短信**
100万+短信

**新媒体转发数量**
3000+条

**网盟推广展现**
2000万+篇

线下推广

地推活动遍布全国重点区域、建材家居市场及地区终端买家。同时定向组织地方推介会、路演活动等,加强展会宣传及观众组织工作。此外主办方将邀请明确采购需求的买家组织VIP参观团,为参展企业带来更精准客户群。

参展程序

Participation Procedures



参展费用

Exhibition Cost

光地: 1000元/平米

标准展位: 1100元/平米

参展联络 Contact us

第三十三届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会

The 33rd China (Beijing) International Building Decorations & Building Materials Exhibition

展会日期: 2024年3月6日-3月9日

展会场馆: 北京·中国国际展览中心[新馆]

  中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

参展联络-大会组委会

中展智奥(北京)国际展览有限公司

公司地址: 北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心1号馆4层388室

展会热线: 010-84606672 84606597

展会联系人: 张经理 胡经理

手机: 13901295728 13521318999

邮箱: build-expo@qq.com

网站: www.builddecor.com



展会网站



微信咨询